

PRINCIP FOR SPONSORATER/DONATIONER

Revideret 25. september 2018

Definition

Sponsorering er et arrangement, der baseres på en forretningsmæssig aftale mellem to parter om henholdsvis ydelse og modydelse. Donation er en ydelse til skolen, som ikke kræver modydelse. Både sponsorering og donation kan ydes som penge, naturalier eller tjenesteydelser.

Formål

Sponsorering og donationer har til formål

- *at fremme skolens pædagogiske målsætning*
- *at øge personalets og elevernes trivsel og muligheder for oplevelser*

Hvem aftaler

Aftaler godkendes af skolelederen i henhold til skolebestyrelsens principper om sponsorering. I tvivlstilfælde af skolebestyrelsen.

Principper

Skolens troværdighed, uafhængighed, alsidighed og metodefrihed må ikke kunne anfægtes. Sponsoreringer og donationer må ikke indskrænke lærerens valg af undervisningens indhold, tilrettelæggelse eller gennemførelse. Skolen kan ikke forpligte lærere eller elever til at medvirke i modydelser til sponsor.

Krav til sponsor

- *Virksomheder med negativ indflydelse på skolens ry, kan ikke godkendes*
- *Religiøse og politiske organisationer kan ikke godkendes som sponsorer*
- *Skolen må ikke kunne forbindes med produkter som medicin, tobak eller alkohol*
- *Sponsorerne eller deres produkter må ikke kunne virke anstødelige i forhold til den almindelige samfundsmoral, herunder hvis de direkte eller indirekte opfordrer til vold*
- *Sponsorerne eller deres produkter må ikke udnytte børn og unges mangel på erfaring og kritisk sans, eller den omstændighed, at børn og unge er lette at påvirke*

Positivliste

Der kan altid uddeles materialer eller benyttes undervisningsmidler fra

- *forskellige sundhedsråd og lignende*
- *anerkendte hjælpeorganisationer*
- *EU og andre internationale organisationer, som Danmark er medlem af*
- *arbejdsmarkedets organisationer*
- *idrætsforeninger og børne- og ungdomsorganisationer*

- *offentlige organisationer*
- *venskabsbyer*
- *foreninger med bevægelse som hovedformål*